

ZERTIFIKAT

für

Herrn Karsten Müller

über den erfolgreichen Abschluss der Zertifikatskurses

„Medienpädagogische Praxis“

vom 28.10.2013 bis 15.06.2014

(300 Stunden Workload, entsprechend 12 Credits)

Im Rahmen des Zertifikatskurses hat Herr Müller
ein medienpädagogisches Praxisprojekt unter dem Titel

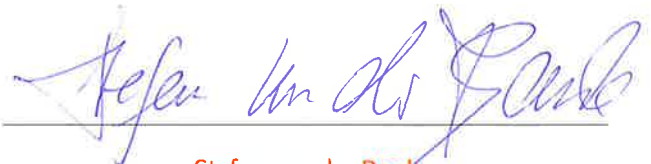
Reformation 2.0 (Actionbound)

konzipiert und durchgeführt.

Bad Honnef, den 15.06.2014



Prof. Andreas Büsch
Leiter der Clearingstelle
Medienkompetenz der DBK
Kursleitung



Stefan von der Bank
Leiter des MedienKompetenzZentrum
des Erzbistums Köln im KSI
Kursleitung

Veranstalter



Clearingstelle Medienkompetenz
der Deutschen Bischofskonferenz,
Mainz



Katholisches Soziales Institut –
MedienkompetenzZentrum der
Erzdiözese Köln, Bad Honnef

In Kooperation mit



DEUTSCHE
BISCHOFSSKONFERENZ



Bundeszentrale für
politische Bildung



JFF – Institut für
Medienpädagogik

MDG: Die Berater
Kompetenz bei Veränderung



Zertifikatskurs Medienpädagogische Praxis

Herr Karsten Müller hat an der bundesweiten medienpädagogischen Fortbildung vom 28.10.2013 bis 15.06.2014 erfolgreich teilgenommen.

Die Fortbildung gliedert sich in einem Zeitraum von acht Monaten in drei Präsenzphasen von insgesamt 12 Tagen und drei Onlinephasen (vier Wochen vor der ersten Präsenzphase sowie die Zeiträume zwischen den Präsenzphasen). Die Onlinephasen wurden in der Plattform-Moodle sowie mit unterschiedlichen Online-Tools didaktisch gestaltet und dienten der Vor- und Nachbereitung von Themen der Präsenzphasen sowie der Erarbeitung weiterer Themen in Eigen- und Kleingruppenarbeit.

Träger der Fortbildung sind

- die Clearingstelle Medienkompetenz der Deutschen Bischofskonferenz an der KH Mainz, Prof. Andreas Büsch (Kursleitung)
- und das MedienkompetenzZentrum des Erzbistums Köln im Katholisch-Sozialen Institut (KSI), Stefan von der Bank (Kursleitung)

in Kooperation mit

- dem Sekretariat der Deutschen Bischofskonferenz, Bereich Kirche und Gesellschaft, Karsten Henning,
- der Bundeszentrale für politische Bildung, vertreten durch Arne Busse,
- dem Caritasverband für das Bistum Essen, vertreten durch Dr. Jürgen Holtkamp,
- dem Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis (JFF), München, vertreten durch Kerstin Heinemann
- der MDG Medien-Dienstleistung GmbH, München, Harald Kretzschmar.

Herr Müller hat im Rahmen der Fortbildung in folgenden Bereichen Kenntnisse und Kompetenzen erworben:

1. Medienpädagogische Grundlagen und Theorie

- Aufwachen und Leben in der digitalen Mediengesellschaft
- Medien-Begriffe und deren bezugswissenschaftliche Kontexte
- Inhalt und Stellenwert des Konzepts „Medienkompetenz“
- Ansätze der Medienwirkungsforschung
- Studien, Forschungs- und Handlungsfelder der Medienpädagogik

2. Ethische und theologische Bezüge

- Theologie der Medien und Kommunikation
- Medienethik
- Handlungsempfehlungen für ausgewählte Problemfelder der digitalen Mediengesellschaft

3. Mediendidaktik

- Von der allgemeinen Didaktik zu medienbezogenen Lernsettings
- Vor- und Nachteile der unterschiedlichen Mediengattungen



- Alters- und lebensweltbezogene Methoden
- Milieutheoretische Bezüge
- Grundlagen der Projektarbeit

4. Medienpolitik und Medienrecht

- Urheber- und Medienrecht
- Kinder- und Jugendmedienschutz
- Datenschutz

5. Medienpraktische Arbeit

- Meine Medienbiographie
- Medienpraktische Workshops: Film/Video; Fotografie; Radioarbeit; Mobile Medien
- Apps, Games, Computer- und Konsolenspiele
- QR-Code-Rallyes
- Edu-Caching
- Social Media in Theorie und Praxis: Facebook, Twitter, Blogging mit Wordpress, Youtube
- Alumni-Netzwerke und weitere Fortbildungsmöglichkeiten

6. Abschluss-Projektarbeit

Im Rahmen der Abschluss-Projektarbeit hat Herr Müller unter dem Titel „Reformation 2.0 (Actionbound)“

ein medienpädagogisches Praxis-Projekt als Multiplikator im eigenen Handlungsfeld konzipiert und vorbereitet.

Die gesamte Fortbildung umfasste einen Workload von 300 Stunden, entsprechend 12 Credits ECTS.

Herr Müller hat sich mit großem Engagement in dieser Fortbildung eingebracht und den Zertifikatskurs Medienpädagogische Praxis mit Erfolg absolviert. Wir wünschen ihm für den weiteren beruflichen Weg Arbeitsfelder, in denen er die erworbenen Kompetenzen einbringen und vertiefen kann, und Gottes Segen.

Bad Honnef, den 14. Juni 2014

Für die Kursleitung



Prof. Andreas Büsch
Leiter der Clearingstelle Medienkompetenz
der Deutschen Bischofskonferenz an der
Katholischen Hochschule Mainz



Stefan von der Bank
Leiter des MedienkompetenzZentrums
des Erzbistums Köln im KSI